



Grøntproducentenes
Samarbeidsråd

GPS på bærseminar



Vi må heie på de unge! Derfor tar vi med bilde av produsentdeltagerne under 40 år som deltok da Morten i GPS hadde innlegg på NLR sitt bærseminar 8. november.

Bildet under, bak fra venstre: Jan-Eivind Kvam-Andersen, Fredrik Saxebøl, Åsne Rogstad, Eirik Skaset og Henrik Holm. Foran fra venstre: Boje Aunsmo, Eirik Bonden, Even Ekeberg og Morten Ausdal. Innfelt oppe til høyre: Tor Gunnar Bjøre.



Morten snakket om jobben som styringsgruppene i GPS gjør for fellesskapet, før og i møter, opptil 6 dager i uka i toppsesongen. En jobb som ender opp med prisbefalinger. Anbefalinger som kun blir korrekte hvis produsentene melder inn riktige volumer og svarer når de som sitter i styringsgruppene trenger informasjon. Jørn Haslestad fra NLR ledet så en ordveksling med et panel som besto av to bringebær- og to jordbærprodusenter fra styringsgruppene i GPS.

Bildet under, fra venstre: Jørn Haslestad, Tom Christensen, Børe Vold, Olav Etnestad og Helge Bonden.



Etterpå var Jørn godt fornøyd. «Vi fikk belyst mye, men vi skrapte bare i overflaten på flere aktuelle temaer.». Jørn tolket panelet dithen at det det ikke er rom for særlig økt volum for engrossalg av hverken jordbær eller bringebær, hvis dagens prisnivå skal opprettholdes.

Ser vi begynnelsen på en varig trend med at prisnivå i butikker blir høyere og volum lavere, at kjedene ikke vil bruke bær som lokkevarer på samme måte som tidligere? Videre var panelet inne på at noen reduserer volumet som skal selges via grossist til fordel for direktesalg. Høyere fortjeneste ble brukt som argument. Til slutt tar vi med følgende uttalelse fra Børe Vold: «Du må vite hva du gjør og hvor mye du greier å følge opp.» Nettopp det Børe snakket om var noe av det Jan Karstein Henriksen fra NLR (bildet) tok tak i da han snakket om økonomi i jordbærproduksjon. Bra!

